

CURSO VIRTUAL

GERENCIA ESTRATÉGICA DE MANTENIMIENTO

CLASES EN VIVO Y PARTICIPATIVAS

PROGRAMA ACADÉMICO

1. Contexto de Negocio: Estrategia Empresarial, Gerenciamiento de Confiabilidad y de Activos

1.1. Evolución del Mantenimiento Industrial: los desafíos de la Gerencia de Activos

2. Mantenimiento, Productividad y Competitividad

3. Mantenimiento y Calidad

3.1. Normas aplicables

4. Pilares de la Gestión de Mantenimiento

- 4.1. El Rol del Mantenimiento en la Gestión de Activos
- 4.2. Ingeniería de la Confiabilidad
- 4.3. Análisis de Fallas – Mapa de Causas

5. Planeación estratégica en Mantenimiento

5.1. Plan estratégico

- Visión
- Misión
- Análisis FODA
- Establecimiento de Objetivos y metas
- Valores

5.2. Estructura organizacional de mantenimiento

- Cultura corporativa
- Funciones y Roles
- Tipos de organización y su uso

5.3. Direccionamiento estratégico del mantenimiento

- Identificación del negocio de Mantenimiento
- ¿Cómo formular metas y objetivos? – Alineación
- Diseño de indicadores de gestión en Mantenimiento
- Herramientas para mejorar el Mantenimiento

5.4. Diseño de la estrategia de mantenimiento

- Matriz de mantenimiento
- Diseño y formulación de proyectos en Mantenimiento
- Diseño y establecimiento de la organización Planes de acción
- Elaboración del Presupuesto
- Seguimiento a los resultados de la estrategia

5.5. Auditorias de Gestión de Activos y Mantenimiento

- Esquema de una Auditoria de Gestión de Activos
- Esquema de una Auditoria de Gestión de Mantenimiento

6. Construcción de los Indicadores de desempeño (KPI's) alineados con la estrategia. Cuadro de Mando Integral – Construcción

6.1. Perspectiva financiera

- Perspectiva del cliente (interno / externo)
- Perspectiva del proceso
- Perspectiva de aprendizaje y crecimiento

7. Ciclo de mejoramiento

7.1. Reportes de Mantenimiento

7.2. Análisis de resultados y toma de decisiones

7.3. Análisis Financieros y de Costo de Ciclo de Vida – LCC

8. Lecciones aprendidas

8.1. Factores Críticos de Resultados

8.2. ¿Por qué falla la estrategia?

8.3. Gestión de Riesgos en la Implementación de la Estrategia

05 al 15

JUNIO

6:00 P.M. a 8:00 P.M.

INTENSIDAD HORARIA

16 HORAS

Sesiones virtuales



Asociación
Colombiana
de Ingenieros

PÚBLICO OBJETIVO

- ▶ Gerentes de Operaciones
- ▶ Gerentes de Mantenimiento
- ▶ Gerentes de Confiabilidad
- ▶ Planeadores de Operaciones o Mantenimiento
- ▶ Administradores, Operadores
- ▶ Supervisores de Mantenimiento
- ▶ Personal relacionado con la Gestión de Mantenimiento de cualquier empresa que posea activos mantenibles.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Dar a los participantes herramientas y criterios gerenciales para desarrollar un sistema de Gestión de Mantenimiento basado en el Planteamiento de una Gerencia Estratégica con orientación a la Gerencia de activos y mejora de la confiabilidad.

Compartir las mejores prácticas, experiencias en la estructuración y ejecución de varios planes estratégicos.

VALOR AGREGADO

Presentación magistral del instructor acompañada de talleres para interactuar con los participantes y compartir resultados de los ejercicios desarrollados durante la capacitación.

AFILIADOS

\$1'750.000⁺ + IVA

NO AFILIADOS:

\$2'150.000 + IVA






INTENSIDAD HORARIA 16 HORAS

INSTRUCTOR:

ALECK SANTAMARÍA DE LA CRUZ

- ▶ Ingeniero Mecánico. Universidad del Norte(Colombia)
- ▶ Master en Ingeniería Mecánica.Universidad de los Andes (Colombia)
- ▶ Certificado PMP (Project Management Professional) y CMRP (Certified Maintenance and Reliability Professional)



REQUISITOS PARA ACCEDER A DESCUENTO	TÉRMINOS Y CONDICIONES	2023:	FORMAS DE PAGO:
<ul style="list-style-type: none"> 1. Acreditar ser AFILIADO para el respectivo descuento. 2. Acreditar mínimo dos (2) meses como AFILIADO. 3. No existe descuento posterior al inicio del curso. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. La inscripción deber hacerse antes de iniciar el curso. 2. El valor incluye: ingreso plataformas E-learning, material de estudio y certificado digital de asistencia. 3. Cumplir con el 85% de asistencia para obtener certificado de asistencia. 4. Iniciado el curso no habrá reembolsos. Se acepta otra persona en reemplazo. 	<p>INTENSIDAD HORARIA 16 HORAS Sesiones virtuales de 6:00 pm a 8:00 pm</p>	<p>Efectivo o cheque Pago en línea A través de la tienda virtual de ACIEM: www.tienda.aciem.org</p>
<p>¡Síguenos en nuestras Redes Sociales!</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div>		<p>INFORMACIÓN ADICIONAL</p> <p>Educación Continuada 2367713/14 - aciemeducon@cablenet.co Medellín Sede: Hotel Four Points By Sheraton (Cra 43C No. 6 sur - 100) Salón Medellín www.aciem.org</p>	